

COMMUNICATION (Présenté par Catherine Torpey)

COMMUNICATION INTERNE:

Entre les coordonnateurs et la directrice exécutive

Entre les Coordonnateurs et les Coordonnateurs du Conseil de Leadership, le Conseil d'administration et la directrice exécutive, les Coordonnateurs

Entre les Coordonnateurs de la communauté de Focusing dans son ensemble

Entre culture et langue et autre culture et autre langue.

Le site web devrait être un lieu d'accueil pour les personnes intéressées au Focusing.

COMMUNICATION EXTERNE :

Nous devrions communiquer nos succès : modèles de formation, de recherche, articles et livres.

Nous allons honorer la diversité des langues et des cultures et trouver des façons de communiquer.

Le site web devrait faire passer le message aux personnes d'autres langues et cultures : « **vous êtes ici chez vous** ».

Nous, qui parlons d'autres langues, n'avons pas accès aux documents et informations de base. Commencer par veiller à ce que la page d'accueil soit traduite dans de nombreuses langues serait un premier pas important.

Le site web doit être le reflet de notre cœur, exprimant par exemple, le respect envers nos fondateurs, présentant des photos de gens de partout dans le monde pratiquant le Focusing, incluant des liens vers les pages d'accueil du Japon, de l'Espagne, etc. Il s'agit de commencer par le Japonais, l'Espagnol et le Chinois – et d'établir un plan pour favoriser une intégration de plus en plus grande.

LA COMMUNICATION ENTRE COORDONNATEURS

Surtout, si l'anglais n'est pas votre langue maternelle, il est difficile de savoir quels courriels sur la liste de discussion sont importants. (Catherine a dit que les messages d'annonces officielles de l'Institut de Focusing seront envoyés aux courriels individuels de tous les coordonnateurs).

UNE NOUVELLE ÈRE POUR L'INSTITUT DE FOCUSING ET POUR NOTRE FAÇON D'ÊTRE EN RELATION LES UNS AVEC LES AUTRES.

Nous avons besoin de communiquer que quelque chose de nouveau est en train de se produire. Nous voulons entrer en contact avec chacun, y compris ceux qui se sont retirés.

L'envoi des documents de l'Institut de Focusing doit se faire en plusieurs langues en même temps.

Nous vivons une renaissance et notre mode de communication doit être renouvelé lui aussi.

Nous voulons des informations, en temps opportun, de la directrice exécutive et du Conseil d'administration.

Nous n'avons pas encore vu notre plein potentiel.